



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIAL TUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	2,0		
b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	3,0		
c) Adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do ANUNCIANTE na execução do contrato;	2,5	12	20,0
d) Funcionalidade do relacionamento operacional entre o ANUNCIANTE e a licitante;	2,5		
e) Relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE.	2,0		

QUESTO 3 - REPERTÓRIO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	1,5		
b) Clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	3,0	7	10,0
c) Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	2,5		

QUESTO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	1,5		
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	1,5	6,5	10,0
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relatório e a relevância dos resultados obtidos;	1,5		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relatório pela licitante.	2,0		

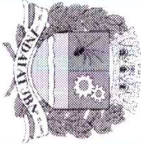
SOMA DA PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 2, 3 E 4

40,0

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME:	<i>Gebrail Georges Raabli</i>
ASSINATURA:	<i>Geabli</i>
MOME DA EMPRESA LICITANTE:	<i>Duette</i>
DATA	<i>24/05/23</i>

Obs.: Os quesitos 2,3 e 4 estarão condicionados no invólucro nº 3 (identificada)



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Não existe de creche e de plano e sim capacidade de cuidar e atendimento.
Podava ter uma apresentaçõe mais exatule de equupo com mais simplicidade e com um respectivo repun e função.

QUESTITO 3 - REPERTÓRIO

Embele homfuton, fectem pouco originalidade e moçoço on jogos.
Altoes sólidos com pouco elementos que chamam a atençõe.

QUESTITO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Nõe opnelandamento me reluçõe preelmeñtice (soluçõe para). Boixe complexidade de
dualis de comunicaçõe exentede.

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME: *Cobriol Gangan Becker*

ASSINATURA: *Becker*

NOME DA EMPRESARICITANTE: *Dueto*

DATA

24/05/23



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTITO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	2,0		
b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	2,5		
c) Adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do ANUNCIANTE na execução do contrato;	2,0	11	20,0
d) Funcionalidade do relacionamento operacional entre o ANUNCIANTE e a licitante;	2,0		
e) Relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE.	2,5		

QUESTITO 3 - REPERTÓRIO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTITO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	1,5		
b) Clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	2,5	5,5	10,0
c) Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	1,5		

QUESTITO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTITO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	1,5		
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2,0		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relatório e a relevância dos resultados obtidos;	1,5	6,5	10,0
d) o encadeamento lógico da exposição do Relatório pela licitante.	1,5		

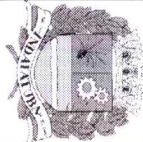
SOMA DA PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTITOS 2, 3 E 4

40,0

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME:	Donatelo de Paula Almeida		
ASSINATURA:	[Assinatura]		
NOME DA EMPRESA LICITANTE:	DUTTE		
DATA	24/05/23		

Obs: Os quesitos 2,3 e 4 estarão acondicionados no Involucro nº 3 (identificada)



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Fouze detalhada a forma de trabalho / atendimento

QUESTITO 3 - REPERTÓRIO

Precis Fouze elaboradas, ~~precis~~ chamam Fouze a atenção

QUESTITO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

demonstração para de solução ~~de~~ ^{nao} satisfazer as peças

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

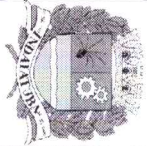
NOME: Renato Hippo Oliveira Simulini

ASSINATURA:

NOME DA EMPRESA LICITANTE: DUTTO

DATA

24/05/23



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	2,5		
b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	3		
c) Adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do ANUNCIANTE na execução do contrato;	3	14	20,0
d) Funcionalidade do relacionamento operacional entre o ANUNCIANTE e a licitante;	3		
e) Relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE.	2,5		

QUESTO 3 - REPERTÓRIO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	3		
b) Clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	1	5	10,0
c) Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	1		

QUESTO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	3		
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2	4	10,0
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relatório e a relevância dos resultados obtidos;	2		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relatório pela licitante.	1		

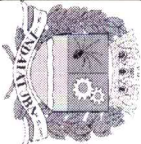
SOMA DA PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 2, 3 E 4

40,0

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME: <i>Duarte Bueli Carlinhos</i>
ASSINATURA: <i>Duarte Bueli Carlinhos</i>
NOME DA EMPRESA LICITANTE: <i>Duarte</i>
DATA: <i>24/5/23</i>

Obs.: Os quesitos 2,3 e 4 estarão acondicionados no invólucro nº 3 (Identificável)



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTÃO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Meetes não, e apresenta 02 de aqui no pedido a ser mais
cristina. Mas há casos em que aqui com os equipamentos
atualize do

QUESTÃO 3 - REPERTÓRIO

para eu fazer a lista e qualificar das peças

QUESTÃO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

mas tem os problemas de comunicação e para
apresentar de modo.

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME: Luiz Felipe Bivar de Carvalho

ASSINATURA: [assinatura]

NOME DA EMPRESA LICITANTE: Dueto DATA: 04/5/23

Obs: Os quesitos 2,3 e 4 estarão acondicionados no invólucro nº 3 (identificada)