

CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	4,0		
b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	4,5		
c) Adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do ANUNCIANTE na execução do contrato;	4,0	19	20,0
d) Funcionalidade do relacionamento operacional entre o ANUNCIANTE e a licitante;	3,0		
e) Relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE.	3,5		

QUESTO 3 - REPERTÓRIO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	3,0		
b) Clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	3,0	10	10,0
c) Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	4,0		

QUESTO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	2,5		
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2,5	10	10,0
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	2,5		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	2,5		

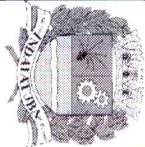
SOMA DA PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 2, 3 E 4

39 **40,0**

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME: <i>Cecibel dos Santos Beccari</i>	
ASSINATURA: <i>Beccari</i>	
NOME DA EMPRESA LICITANTE: <i>Vruelge</i>	
DATA: <i>24/05/23</i>	

Obs: Os quesitos 2,3 e 4 estarão acondicionados no invólucro nº 3 (identificada)



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIAL TUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Bestante experiente no setor público e muito bem capacitado.
Equipe capacitada e integrada com o marketing na área de legal.
Bom suporte no diálogo com o cliente.

QUESTO 3 - REPERTÓRIO

Bom conhecimento, análise própria, utiliza elementos críticos. Claramente, é claro, vivo e tem tudo a ver com o que a câmara precisa.

QUESTO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Problema real máximo ao que buscamos para a Câmara de Indaial Tuba.
Soluções práticas, detalhadas e com o melhor custo.

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

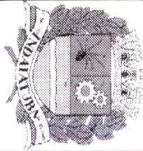
NOME: Gabriel Augusto Pereira

ASSINATURA: Pereira

NOME DA EMPRESA LICITANTE: Visualize

DATA

04/05/23



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	4,0		
b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	4,0		
c) Adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do ANUNCIANTE na execução do contrato;	3,5	19,5	20,0
d) Funcionalidade do relacionamento operacional entre o ANUNCIANTE e a licitante;	4,0		
e) Relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE.	4,0		

QUESTO 3 - REPERTÓRIO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	3,3		
b) Clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	3,3	10,0	10,0
c) Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	3,4		

QUESTO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	2,5		
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2,0	9,5	10,0
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	2,5		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	2,5		

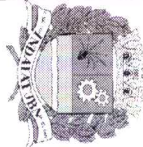
SOMA DA PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 2, 3 E 4

40,0

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME: <i>Denise de Pinho de Almeida</i>			
ASSINATURA: <i>[Handwritten Signature]</i>			
NOME DA EMPRESA LICITANTE: <i>Grimaldi</i>			
DATA:		<i>24/05/23</i>	

Obs.: Os quesitos 2,3 e 4 estarão acondicionados no invólucro nº 3 (identificada)



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Organiza muito bem estruturada com forte competitividade com a licitante

QUESTO 3 - REPERTÓRIO

Pessoas físicas, com clareza de informações e atendimento personalizado

QUESTO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Clareza e o suporte técnico pelo qual os problemas, com boa solução e pessoas bem treinadas para atingir os resultados

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME: Renato Lopes Alves Simões

ASSINATURA:

NOME DA EMPRESA LICITANTE:

DATA

21/05/23



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	4		
b) Experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	4		
c) Adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do ANUNCIANTE na execução do contrato;	4	20	20,0
d) Funcionalidade do relacionamento operacional entre o ANUNCIANTE e a licitante;	4		
e) Relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regulamentarmente à disposição do ANUNCIANTE.	4		

QUESTO 3 - REPERTÓRIO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) Originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	3		
b) Clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	2,5	9,5	10,0
c) Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	4		

QUESTO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

	PONTUAÇÃO PARCIAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	2,5		
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2	9,5	10,0
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relatório e a relevância dos resultados obtidos;	2		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relatório pela licitante.	3		

SOMA DA PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 2, 3 E 4

40,0

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

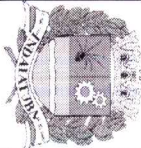
NOME: *Fuato Bredeli Coutinho*

ASSINATURA: *Fuato Bredeli Coutinho*

NOME DA EMPRESA LICITANTE: *Visualiz*

DATA: *24/5/23*

Obs: Os quesitos 2,3 e 4 estarão acondicionados no Invólucro nº 3 (Identificada)



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIAL TUBA - SP
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2023 - PROCESSO DE COMPRAS 07/2023

QUESTITO 2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Eu pose com has muita experiência | disponibilidade de atendimento em curso, boa instalação e mesmo os pontos em aberto as sendo, este disponível.

QUESTITO 3 - REPERTÓRIO

Criativo, moderno, com ótima publicidade

QUESTITO 4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Opusculas) bem feita e criativa, bem explicada e plausível

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOME: Ruata Bueli Carlinhos

ASSINATURA: [Assinatura]

NOME DA EMPRESA LICITANTE: Visualiz

DATA

24/5/23