



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700
CEP: 13.339-140 - Indaiatuba - SP*

PRIMEIRA ATA DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DA CONCORRÊNCIA 01/2023

Às 10 horas do dia dezoito de maio de dois mil e vinte e três, reuniu-se no auditório José Soliani da **CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA**, situada na **Rua Humaitá, nº 1.167, Centro – Indaiatuba/SP, CEP 13.339-140**, a Subcomissão Técnica, instituída em sessão pública de sorteio realizada no dia quinze de março de dois mil e vinte e três, composta pelos seguintes membros: Renata Birolli Coutinho, Gabriel Gasgues Beccari e Renata Lippi Alves Lemuchi, para realizar a análise e julgamento das propostas técnicas referentes à Licitação - Concorrência Pública 01/2023 cujo objeto é **a contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que têm por objetivo o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse**. A Subcomissão recebeu da Comissão Permanente de Licitações os envelopes nº 1 (**plano de comunicação publicitária – via não identificada**) das licitantes participantes desta fase da licitação. Com o objetivo de facilitar o lançamento das pontuações, esta Subcomissão Técnica estabeleceu de comum acordo a forma de codificação de cada um dos envelopes contendo o Plano de Comunicação Publicitária das empresas licitantes e concluiu por identificar cada um dos envelopes pelo título dado pela própria licitante à sua campanha, constante em sua proposta. Feitas as análises individualizadas, a Subcomissão não encontrou irregularidades em nenhuma das propostas, concluindo que as mesmas atenderam às disposições estabelecidas e após a realização das avaliações técnicas resultou na pontuação constante das planilhas e justificativas, as quais foram devidamente assinadas e anexadas à presente ata, sendo os seguintes os resultados das análises técnicas correspondentes ao quesito nº 1 e respectivos subquesitos:



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700*

CEP: 13.339-140 - Indaiatuba - SP

a) Subquesto I: RACIOCÍNIO LÓGICO:

AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	QUESITO 1 - ENVELOPE 1 (SEM IDENTIFICAÇÃO) PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	SUBQUESTO I: RACIOCÍNIO LÓGICO (MÁXIMO 10)	
	CAMPANHA: "ISSO É CÂMARA"	CAMPANHA: "A CASA É NOSSA"
INTEGRANTE 1	9,5	8
INTEGRANTE 2	9,5	7,5
INTEGRANTE 3	9	7
MÉDIA OBTIDA PELO LICITANTE	9,3	7,5

b) Subquesto II: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA:

AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	QUESITO 1 - ENVELOPE 1 (SEM IDENTIFICAÇÃO) PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	SUBQUESTO II: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (MÁXIMO 20)	
	CAMPANHA: "ISSO É CÂMARA"	CAMPANHA: "A CASA É NOSSA"
INTEGRANTE 1	18,5	19
INTEGRANTE 2	17,5	18
INTEGRANTE 3	18	19
MÉDIA OBTIDA PELO LICITANTE	18	18,7



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

**Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700*
CEP: 13.339-140 - Indaiatuba - SP**

c) Subquesto III: IDEIA CRIATIVA:

AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	QUESITO 1 - ENVELOPE 1 (SEM IDENTIFICAÇÃO) PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	SUBQUESTO III: IDEIA CRIATIVA (MÁXIMO 20)	
	CAMPANHA: "ISSO É CÂMARA"	CAMPANHA: "A CASA É NOSSA"
INTEGRANTE 1	19,5	15,5
INTEGRANTE 2	19	15
INTEGRANTE 3	20	15
MÉDIA OBTIDA PELO LICITANTE	19,5	15,2

d) Subquesto IV: ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	QUESITO 1 - ENVELOPE 1 (SEM IDENTIFICAÇÃO) PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	SUBQUESTO IV: ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (MÁXIMO 10)	
	CAMPANHA: "ISSO É CÂMARA"	CAMPANHA: "A CASA É NOSSA"
INTEGRANTE 1	9	5
INTEGRANTE 2	9	5,5
INTEGRANTE 3	9,5	5,5
MÉDIA OBTIDA PELO LICITANTE	9,2	5,3



CÂMARA MUNICIPAL DE INDAIATUBA

PALÁCIO VOTURA

Rua Humaitá n.º 1167 Centro – Fone/Fax: (19)3885-7700*
CEP: 13.339-140 - Indaiatuba - SP

e) PONTUAÇÃO FINAL DO QUESITO 1: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA:

AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	QUESITO 1 - ENVELOPE 1 (SEM IDENTIFICAÇÃO) PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	
	PONTUAÇÃO FINAL DO QUESITO	
	CAMPANHA: "ISSO É CÂMARA"	CAMPANHA: "A CASA É NOSSA"
INTEGRANTE 1 (SOMA DOS SUBQUESITOS)	56,5	47,5
INTEGRANTE 2 (SOMA DOS SUBQUESITOS)	55	46
INTEGRANTE 3 (SOMA DOS SUBQUESITOS)	56,5	46,5
MÉDIA OBTIDA PELO LICITANTE	56	46,7

Obs. Todas as diferenças entre as menores e maiores notas são inferiores a 20% da pontuação máxima do quesito/subquesito (item 12.3.4 do Edital)

Concluída as análises e estabelecidas as pontuações referentes ao envelope nº 1 (**Plano de comunicação publicitária – via não identificada**), a Subcomissão deliberou pelo encaminhamento do resultado do julgamento realizado juntamente com as planilhas contendo as pontuações devidamente justificadas à COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO. Nada mais havendo digno de registro, encerrou-se a presente reunião às quinze horas e vinte minutos, da qual foi lavrada a presente Ata, que foi digitada e segue assinada por todos os membros da Subcomissão Técnica.

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Renata Lippi Alves Lemuchi

Renata Birolli Coutinho

Gabriel Gasgues Beccari